

## PSB Boisjoli fait peau neuve avec une image de marque revisitée et un tout nouveau site Web

Montréal, le 9 mars 2017 – Le cabinet comptable PSB Boisjoli se dote d'une toute nouvelle image de marque, développée par un groupe de talentueux créateurs. Ce renouveau étant l'occasion idéale de revoir le [site Web](#) du cabinet, ce dernier s'est tourné vers les agences Pixel Circus et Macadam, qui en ont assurées la réalisation. Cette double initiative permet à PSB Boisjoli de réaffirmer son identité et de consolider son leadership au sein du marché. Ce nouvel élan fait suite à la récente expansion du cabinet et à la modernisation, en 2015, de ses bureaux, lesquels proposent désormais des aménagements résolument fonctionnels et un mobilier aux lignes sobres et épurées.

PSB Boisjoli œuvre dans un domaine traditionnellement conservateur où les cabinets en concurrence se ressemblent beaucoup sur le plan de leur image de marque et de leurs communications. Le cabinet voulait se différencier et ainsi afficher une identité moderne et unique.

« La nouvelle image de marque de PSB Boisjoli se devait d'être affirmée, ingénieuse et inspirante pour propulser le cabinet vers l'avenir. Notre nouveau site Web vise à proposer une qualité d'expérience en ligne qui reflète celle de l'expérience client que nous veillons à offrir en personne, chaque jour, à nos clients », souligne Marc Elman, associé directeur chez PSB Boisjoli.

Plusieurs démarches stratégiques ont été opérées parallèlement pour faire évoluer l'image de PSB Boisjoli afin que le cabinet demeure en position de tête au sein de son industrie. L'évolution de la marque se manifeste entre autres par la reconstruction de son site Web, qui présente désormais une image plus moderne.

« Le Web étant l'un des plus importants vecteurs pour une marque, la refonte complète du site constituait une occasion unique pour l'entreprise d'affirmer son positionnement : un cabinet entièrement dédié aux besoins financiers des PME. Pixel Circus a modernisé l'ensemble de la grille graphique du site, tout en accordant une importance toute particulière à son ergonomie » explique Éric Férole, directeur stratégie Web de Pixel Circus.

Une campagne publicitaire sur les différentes plateformes de médias sociaux, lancée le 20 février dernier, contribuera à accroître la notoriété de PSB Boisjoli au sein de l'industrie.

p. j. Photos

### À propos de PSB Boisjoli

PSB Boisjoli est l'un des plus importants cabinets comptables du Québec, comptant sur une équipe de plus de 160 personnes situées à Montréal. C'est un cabinet entièrement dédié aux besoins financiers des PME. Depuis maintenant plus de 75 ans, il offre des services spécialisés aux entreprises et aux particuliers. Ces services comprennent la certification, la fiscalité, les services-conseils financiers et d'affaires, les crédits d'impôt RS&DE, l'aide aux PME et aux OSBL, ainsi que des services-conseils en ressources humaines. [www.psbboisjoli.ca](http://www.psbboisjoli.ca)

### À propos de Pixel Circus

Fondé en 2007, Pixel Circus est une agence Web animée par la passion du design et l'excellence technologique. Pixel Circus s'est donné comme mission de concevoir des solutions Web spectaculaires qui sauront atteindre les objectifs d'affaires de ses clients. [www.pixelcircus.ca](http://www.pixelcircus.ca)

# PSBBOISJOLI

Pour obtenir plus d'informations ou pour une demande d'entrevue, veuillez communiquer avec :

Julie Thériault  
Directrice marketing  
PSB Boisjoli  
514 341-5410  
[jtheriault@psbboisjoli.ca](mailto:jtheriault@psbboisjoli.ca)